

PAvanzado

MADRID
4-9 JULIO
2011

II Edición Iberoamérica
Dirección en
Responsabilidad
Corporativa



www.execed.ie.edu/parci





Bienvenido a IE Business School

IE Business School es una comunidad de negocios de carácter privado, independiente y plural, fundada en 1973 por un grupo de profesionales y académicos de reconocido prestigio, muchos de los cuales componen hoy su Consejo Rector.



La labor de IE Business School se centra en la formación empresarial, jurídica y fiscal de los cuadros directivos de la comunidad empresarial, el fomento de riqueza colectiva a través de un apoyo constante a la creación de nuevas empresas y la actuación como foro de opinión de nuevas tendencias y acontecimientos dentro del mundo de los negocios.



IE Business School ha obtenido el reconocimiento de la comunidad internacional de negocios y se ha posicionado como uno de los líderes entre las grandes Escuelas de Negocios del mundo. Entre los factores que han permitido alcanzar la actual posición de liderazgo se encuentran el alto nivel del claustro docente, el alto grado de exigencia de los programas académicos, un proceso de selección y admisión riguroso y competitivo y el marcado carácter internacional que se refleja en el contenido de los programas académicos de IE Business School.



Nuestro compromiso con la excelencia ha sido reconocido por las tres organizaciones más prestigiosas de acreditación internacional, mediante un riguroso proceso de auditoria externa: AMBA (Association of MBAs), AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) y EFMD-EQUIS (European Quality Improvement Systems).

Executive Education

IE Business School, a través de sus programas de Executive Education, ofrece soluciones innovadoras a directivos de empresas de todo el mundo. Nuestro enfoque desarrolla la visión, habilidades y capacidades de gestión necesarias para afrontar con éxito los retos a los que se enfrentan las organizaciones actuales.



El modelo de formación de nuestra Escuela impulsa el desarrollo profesional, personal e intelectual dentro de un marco global que refuerza la perspectiva internacional de los participantes.

EXECUTIVE EDUCATION	MBA	ONLINE
AMÉRICA ECONOMÍA Noviembre 2009 7ª posición mundial	FINANCIAL TIMES Enero 2010 6ª del mundo, 3ª de Europa y 1ª española	THE ECONOMIST Febrero 2010 1ª posición del mundo. Distance Learning International Executive MBA Ranking
BUSINESS WEEK Noviembre 2009 1ª Europa y 6ª del mundo	THE WALL STREET JOURNAL Septiembre 2009 1ª del mundo	
FINANCIAL TIMES Mayo 2009 10ª del mundo	FORBES Agosto 2009 3ª del mundo	

Programa

II Edición Iberoamérica

Dirección en Responsabilidad Corporativa



Juan Alfaro
Director del Programa

Estamos analizando las nuevas tendencias en responsabilidad corporativa que se van a producir en el entorno 2020 a nivel global y como cada una de ellas va a influir en la gestión de la empresa responsable y sostenible: el nuevo modelo de liderazgo responsable; la aplicación de valores como vertebradores de la cultura de la empresa; la cofinanciación de proyectos vs la acción social de la empresa; la incorporación de la responsabilidad corporativa en los consejos de administración con la creación de comisiones delegadas de gobierno y responsabilidad corporativa; la gestión de activos intangibles; la extensión de las practicas de responsabilidad corporativa a toda la cadena de valor; la inversión socialmente responsable; la gestión responsable de recursos humanos mediante prácticas de conciliación de la vida personal y profesional, integración de colectivos desfavorecidos, movilidad, igualdad, beneficios sociales, accesibilidad, etc.; las actividades en cambio climático bajas en carbono y la oportunidad que conforman las TIC en este terreno; y el impacto de las redes sociales en la gestión empresarial.

Todas estas tendencias serán analizadas de forma transversal en esta nueva edición del **Programa Avanzado de Dirección en Responsabilidad Corporativa para Iberoamérica**, en el cual, con carácter global enseñaremos al alumno la forma de hacer más competitivas sus organizaciones a través de un comportamiento inteligente y responsable.



Contenido del Programa



El Programa analizará todas las variables de la integración de la Responsabilidad Corporativa en la estrategia y procesos de negocio de la empresa. El aprendizaje se sostendrá en la combinación de sesiones teóricas y 15 casos prácticos de empresa, que analizarán las siguientes cuestiones:

Integración de la Responsabilidad Corporativa en la estrategia de negocio de la empresa:

- Factores transversales y multidisciplinares en la cadena de valor.
- Gestión de la empresa responsable y sostenible.
- Valores, misión y visión de la empresa responsable y sostenible.

La Responsabilidad Corporativa en el organigrama de la empresa:

- La Comisiones delegadas del Consejo de Administración.
- El papel del CEO y CFO.
- Competencias del Director de Responsabilidad Corporativa.
- La Comisión Interna de Responsabilidad Corporativa.

El gobierno de la empresa responsable y sostenible en un mercado globalizado:

- El pensamiento global y la adaptación a entornos locales.
- Cooperación al desarrollo y acción social: las alianzas público-privadas.
- Derechos humanos.

- Global Compact.
- Negocios en la base de la pirámide.
- Gestión de conflictos, códigos de conducta, control de la corrupción y canales de denuncia.

Los nuevos agentes de control y escrutinio de la actividad empresarial en la nueva economía de los grupos de interés:

- La gestión de las relaciones con los stakeholders.
- La integración de las expectativas en el plan de acción.

Los activos intangibles en la cuenta de resultados de la empresa:

- Capital intelectual.
- Innovación responsable.
- Reputación.
- Confianza.
- Transparencia.
- Ética e internacionalización.

La gestión responsable de los recursos humanos y actividades conexas:

- Igualdad y conciliación de vida personal y profesional.
- Accesibilidad.
- Movilidad.
- Diversidad.
- Integración.
- Voluntariado.
- Seguridad y salud laboral.



Catalina Echavarría Ramírez

Gerente de Responsabilidad Social

GRUPO BANCOLOMBIA

Alumna del P.S. de Dirección en Responsabilidad Corporativa Iberoamérica 2010

“El Programa Superior de Dirección en Responsabilidad Corporativa ofrece a los estudiantes la posibilidad de tener diferentes visiones alrededor de la sostenibilidad, con profesores de excelente categoría que comparten sus conocimientos y experiencias apoyados en casos prácticos, reales y actualizados.

Tener la posibilidad de estudiar con un grupo selecto de estudiantes, permite la interacción y participación de todos, aprendiendo quizá igual de los compañeros.”

Gestión ambiental en entornos globales:

- Cambio climático.
- Biodiversidad.
- Ecoeficiencia.

La gestión de comunicación y el marketing responsable en triple cuenta de resultados en su vertiente interna y externa y las formas efectivas de gestión de comunicación en crisis.

Análisis de mapa de riesgos:

- Riesgos ambientales.
- Riesgos sociales.
- Riesgos económicos.

Indicadores tangibles e intangibles en el cuadro de mando de la empresa:

- Análisis de valor y fondo de comercio.
- El retorno de la inversión de actividades responsables en la cuenta de resultados.

La influencia de la responsabilidad corporativa en el posicionamiento empresarial en el mercado de capitales:

- Índices selectivos.
- Análisis de los gestores en fondos de inversión responsable.

La responsabilidad corporativa como nuevo sistema de gestión o en la integración de sistemas preexistentes:

- Análisis de estándares internacionales.
- Valoración.
- Oportunidad y efectividad.



Objetivos



- Ofrecer una visión renovada sobre la empresa global analizando los diferentes factores que están influyendo en la forma de gestionarla, tales como la globalización, las nuevas tecnologías, las economías emergentes en países de la base de la pirámide y la deslocalización.
- Dar a conocer desde un punto de vista jurídico las diferentes Políticas Públicas que se han puesto en marcha a nivel global, de cara a promocionar e impulsar la adopción de prácticas responsables.
- Aplicar las nuevas metodologías para gestionar y evaluar activos intangibles como la marca, la reputación, el capital intelectual, etc.
- Difundir, mediante presentaciones de los responsables directos de las empresas líderes, las buenas prácticas de gestión socialmente responsable, relacionadas con, la diversidad, la conciliación de la vida profesional y personal y la integración laboral de colectivos desfavorecidos.
- Proporcionar una visión general del concepto de ciudadanía corporativa sobre la base de la responsabilidad sociocultural de la empresa analizando estrategias de acción social, patrocinio y mecenazgo, e interacción con comunidades locales.
- Desarrollar el conocimiento necesario para la realización de prácticas de comunicación en temas relacionados con la RC como el marketing social – patrocinio, mecenazgo, etc. -, la publicidad responsable y los informes de triple cuenta de resultados - económica, social y ambiental.
- Profundizar en el concepto de inversión responsable, evaluando su impacto, las características de los productos financieros relacionados, la composición de los índices financieros que han surgido y los procesos de análisis y selección para las empresas que los conforman.
- Analizar las nuevas normativas, códigos y recomendaciones en materia de Corporate Governance y los Códigos de Conducta en los Negocios que están implantando empresas responsables.
- Dar a conocer las metodologías para la integración de la responsabilidad corporativa en la cadena de valor de la empresa y cómo favorece los procesos de innovación responsables y ecoeficientes. Analizar su conexión con otros sistemas de gestión de la empresa y la gestión de los mismos. Evaluar los sistemas de medida y control de indicadores responsables en el balance score card de la empresa.



Hans Nieto T.

Director de Marketing, Comunicación y RSE
INDRA EN LATINOAMÉRICA

Alumno del P.S. de Dirección en Responsabilidad Corporativa Iberoamérica 2010

“Mi valoración del Programa Avanzado en Dirección de Responsabilidad Corporativa del IE Business School es altamente positiva. En un entorno corporativo de gran dinamismo como el que está presentando el siglo XXI, la Responsabilidad Corporativa y la Sostenibilidad han estado tomando cada vez más importancia para las compañías. Siendo España uno de los países pioneros en el desarrollo de estos temas en el mundo, y el IE Business School, una de las mejores escuelas de negocios de todo el orbe, a mi juicio éste es el lugar perfecto para cursar un programa de RC.

La altísima calidad académica y una rigurosa selección de grandes compañías con casos de éxito y buenas prácticas en la relación con sus públicos de interés, narradas, además, directamente por sus máximos responsables, hacen de este programa, según mi opinión, uno de los mejores del mundo. Asimismo, el compartir en las sesiones académicas con quienes lideran estos temas en las principales empresas de Latinoamérica y conocer de qué manera se están aproximando a este tema en sus respectivas compañías, sin duda constituye otra de las variables de peso a la hora de decidirse a realizar este Programa.

La malla curricular aborda todos los aspectos que se deben tener en cuenta al momento de diseñar y poner en marcha un plan director de RC, profundizando en conceptos generales tan importantes como Gobierno Corporativo, gestión de alianzas público-privadas; Inversión Socialmente Responsable; iniciativas y ámbitos de relación con los distintos grupos de interés, entre muchos otros, que ratifican que la RC y la Sostenibilidad son conceptos estratégicos que deben estar incorporados en la cadena de valor de las compañías y que, definitivamente, no son una simple moda. Esta es la importante conclusión final a la que se llega al terminar este programa.”

Metodología

Durante el Programa se combinan varias metodologías que aseguran una optimización docente y garantizan una correcta comprensión y asimilación de los conocimientos, herramientas de gestión y habilidades para la dirección que se proporcionan a lo largo del curso.

Como es habitual en los programas diseñados en IE Business School para profesionales las principales metodologías docentes serán:

- El método del caso, que parte de ejemplos de la práctica habitual de las empresas a través de los cuales se favorece que el alumno analice situaciones complejas, tome decisiones, y comparta puntos de vista con el resto de participantes en el programa.
- Sesiones lectivas donde el profesor desarrolla conceptos y contenidos y fomenta el debate entre los alumnos para compartir puntos de vista y enriquecer la discusión a través de las experiencias vividas por los participantes en el programa.
- Seminarios, lecciones magistrales, exposiciones y defensa de trabajos en clase que complementan y que permitan un acceso rápido y directo a conceptos relativos a la responsabilidad corporativa y a su gestión.
- Trabajo en grupo entre los alumnos participantes en el programa para fomentar el intercambio de ideas y experiencias y de este modo complementar toda la formación recibida en las sesiones lectivas regulares.

A quién va dirigido

El Programa de Dirección en Responsabilidad Corporativa va dirigido a Directivos de Empresas, Fundaciones, Asociaciones Empresariales y entidades del Tercer Sector que ocupen puestos de:

- Consejeros.
- Directores Generales.
- Directores de Área: Comunicación - Calidad - Asesoría Jurídica - Marketing - Medio Ambiente - Responsabilidad Corporativa - Finanzas - Control - Relaciones con Inversores

Claustro de Profesores

ALFARO DE LA TORRE, Juan (Director del Programa). Corporate Social Responsibility Program, Harvard Business School. Master en Dirección Comercial y Marketing (MDCM), IE Business School. Licenciado en Derecho. Secretario General del Club de Excelencia en Sostenibilidad, asociación empresarial sin ánimo de lucro integrada por veintitrés empresas multinacionales para la promoción de la responsabilidad corporativa en España e Iberoamérica. Profesor de Responsabilidad Corporativa de IE Business School. Director del Programa Superior de Responsabilidad Corporativa de IE Business School. Coautor del Manual de la Empresa Responsable I y II; Coautor y Coordinador de la obra académica La Responsabilidad Social de la Empresa: Propuesta para una nueva Economía de la Empresa Responsable y Sostenible. Coautor del Manual de la Empresa Responsable y Sostenible. Miembro del Consejo Estatal sobre Responsabilidad Social de la Empresa del Gobierno de España y de CRS Europe, el más importante network empresarial europeo en la materia. En actividades de promoción de la responsabilidad corporativa, es Secretario del Patronato de la Fundación You First Foundation dedicada a la promoción del deporte en países de la base de la pirámide.

ABADÍA, Jesús. Licenciado en Ciencias Químicas, Universidad de Zaragoza. Diplomado en Gestión Ambiental, Escuela de Organización Industrial. Master in Business Administration, IE Business School. Director de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de Endesa. Presidente de Endesa Carbono.

BALLABRIGA, Antoni. Director de Responsabilidad Corporativa de BBVA. Presidente del SpainSIF, Foro Español de Inversión Socialmente Responsable, una asociación integrada por 32 entidades interesadas en promover la ISR en España. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y MBA por ESADE. Profesor asociado del Departamento de Política de Empresa de ESADE. Ha realizado también estudios de postgrado sobre estrategia y responsabilidad corporativa en la Harvard Business School. Fue Director del Instituto Nóos.

CENDOYA, Juan Manuel. Licenciado en Derecho. Abogado del Estado. Director General de Comunicación, Marketing Corporativo y Estudios del Banco Santander. Es miembro del Comité de Dirección del Banco a nivel mundial. Está a cargo a nivel global en el Grupo Santander de la comunicación, el marketing corporativo, la responsabilidad social corporativa, las relaciones institucionales y el servicio de estudios y public

policy. Es miembro del Consejo de Administración de Universia y del Consejo de Administración de Arena. Es miembro del Patronato de la Fundación Banco Santander, que desarrolla una importante labor de mecenazgo. También es miembro del Patronato de la Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid, del Patronato de la Fundación Santander 2016 y de la Fundación Madrid Vivo.

ESTRADA, Joaquín. Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Zaragoza. MBA por el IE Business School y por la Universidad de California. Consejero Director General de Cemex España. Con anterioridad ha sido Presidente de Cemex en Egipto y Taiwán.

GARRALDA, Joaquín. Master en Dirección de Empresas, MBA IE Business School. Licenciado en Ciencias Económicas, Universidad Complutense de Madrid. ITP, London Business School. Director de los Programas Executive MBA de IE Business School. Miembro del Consejo Estatal de RSE en Responsabilidad Corporativa del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Secretario General del Pacto Global en España.

IBISATE, Ángel. Master in Business Administration, IE Business School. Máster en Ingeniería de Calidad, Centro de Desarrollo de Directivos. Máster en Responsabilidad Social Corporativa, Universidad de Barcelona. Ingeniero Agrónomo, Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y Coach certificado por la Escuela Europea de Coaching. Actualmente es Director de Responsabilidad Corporativa, Red Eléctrica de España. Director de Estudios del Club de Excelencia en Sostenibilidad.

LÓPEZ-GALIACHO PERONA, Javier. Doctor en Derecho, UCM. Programa Superior de Dirección en Responsabilidad Corporativa por IE Business School. Profesor titular de Derecho civil de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Profesor de Gobierno Corporativo en IE Business School. Director de Responsabilidad Corporativa de FCC. Miembro de la junta directiva del Club de Excelencia en Sostenibilidad para asuntos de gobierno corporativo.

MESONERO, Francisco. Corporate Social Responsibility Program, Harvard Business School. Licenciado en Derecho, Universidad de Sevilla. MBA Ecole Supérieure D'Administration des Entreprises en Le Mans. Director General de la Fundación Adecco. Director de Responsabilidad Corporativa de Adecco. Director de Relaciones Institucionales del Club de Excelencia en Sostenibilidad. Miembro del Consejo Estatal de Responsabilidad Social de la Empresa.

OLCESE, Aldo. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por las Universidades Autónoma y Complutense de Madrid. Académico Numerario y Presidente de la Sección de Ciencias Empresariales y Financieras de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. Presidente de la Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos Culturales y Audiovisuales de España. Presidente de Fincorp Mediación, S.A., Presidente en España del Consejo Asesor de T-Systems, S.A. (Grupo Deutsche Telecom), Consejero de AC Hoteles y Ericsson España, S.A., Vicepresidente del Club de la Industria Tecnología y Minería (ITM), Miembro de la Comisión Especial de Reforma del Estatuto Básico del Empleado Público del Ministerio de Administraciones Públicas, Miembro del Grupo Especial de Trabajo para la Reforma del Gobierno Corporativo del Ministerio de Economía. Autor de los libros “El Capitalismo Humanista, Teoría y Práctica del Buen Gobierno Corporativo” y coautor del “Manual de la Empresa Responsable y Sostenible”, entre otros. Condecoraciones: Gran Cruz del Mérito Civil de España, Gran Oficial de la Orden de la República Italiana, Comendador de la Orden del Mérito de la República Italiana, Comendador del Wissam Al-Alaoui de Marruecos.

RECIO, Carmen. Licenciada en Ciencias Económicas, Master en Organización Jurídica, Económica y Social del Medio Ambiente por la Escuela de Organización Industrial; Programa Superior de Dirección en Responsabilidad Corporativa por el IE Business School. Ha sido Responsable de sistemas de gestión ambiental en la Dirección Corporativa de Medio Ambiente y actualmente desempeña la función de Responsable de la Secretaría Técnica de la Fundación IBERDROLA. Miembro del Consejo Estatal de Responsabilidad Social de la Empresa.

RODRÍGUEZ, Miguel Ángel. Doctor en Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña, MBA por Santa Clara University y Licenciado en Filología Clásica por la Universidad Autónoma de Barcelona y en Filología Hispánica por la Universidad de Zaragoza. Hasta octubre de 2006 fue director académico del Center for Business in Society y del Foro Empresa y Desarrollo Sostenible, y colaborador científico del departamento de Dirección General de IESE, Universidad de Navarra. Presidente de Honor del Laboratorio de aprendizaje sobre la “base de la pirámide” de la ESCI (Universidad Pompeu Fabra). Actualmente es Director de Responsabilidad y Sostenibilidad, S.L. Es coautor de diez libros y de numerosos trabajos;

sus últimos libros son “Manual de la Empresa Responsable y Sostenible” y “Cultura de la empresa del siglo XXI: una propuesta”.

ROSER, Isabel. Licenciada en Economía por la Universidad de las Islas Baleares (UIB) y la Universidad de la Bretagne Occidentale. Experiencia profesional en diferentes ámbitos a nivel nacional y europeo en Desarrollo Sostenible, Investigación y Consultoría de Calidad- Medioambiente y Responsabilidad Social orientado a Grandes empresas y PYMES, así como Gestor de procesos y Responsable de Medio Ambiente en SOGECABLE en el Departamento de Calidad y Medio Ambiente. Actualmente, y desde abril del 2006, Responsable del Programa de RSE de la Fundación Carolina.

SAGARDOY, Íñigo. Licenciado en Derecho, Universidad de Comillas (ICADE). Doctor en Derecho, Universidad de Alcalá de Henares. Programa de Dirección General, IESE. Socio Director de Sagardoy Abogados. Vicepresidente de la Fundación Sagardoy. Presidente de FORELAB. Profesor de Derecho del Trabajo, Universidad Francisco de Vitoria, Universidad San Pablo CEU. Miembro del Consejo de Administración de Solaria.

VENTOSA GARCÍA-MORATO, Montserrat. Licenciada en Psicología, especializada en Psicología Organizacional, en la Universidad de Barcelona. Cursó estudios de postgrado en Psicoterapia Gestalt y Coaching por la Metropolitan University of London. Inició su carrera profesional en RRHH en Inditex. Ha sido Directora General de Great Place to Work en España y es Fundadora de Employee Branding, la Agencia de Innovación de Personas en Empresas. Ha colaborado como profesora y ponente en EAE, EADA, IE y la Universidad Complutense. Ha sido galardonada por la Fundación Alares en la modalidad directivos por su labor realizada a favor de la conciliación de la vida laboral, familiar y personal en España.

VIÑUALES EDO, Víctor. Sociólogo por la Universidad Complutense de Madrid. Director de la Fundación Ecología y Desarrollo. Presidente de Nexos, empresa especializada en la compra responsable. Miembro del Consejo Asesor de INDITEX. Miembro del Panel de Expertos de Sol Meliá. Miembro del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento del Gobierno de España. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Fundaciones. Miembro de la Junta Directiva de Spain Sif. Ex miembro del Consejo Asesor de Puentes Internacionales de la Fundación Avina. Ex-experto-coordinador de la AECID.

Solicitud de Inscripción

A CUMPLIMENTAR POR EL CANDIDATO

Sírvanse a pre-inscribirme en el Programa Avanzado de Responsabilidad Corporativa (II Edición Iberoamérica).

DATOS PERSONALES

Nombre	Apellidos	
Nacido en		el / / 19
Nacionalidad	Profesión	N.I.F.
Domicilio	Población	
Provincia	Código Postal	País
Móvil	Teléfono (prefijo)	
Fax	E-mail	

FORMACIÓN ACADÉMICA

(Detallar de mayor a menor grado Doctorado, Master, Ingeniería o Licenciatura, etc.)

Titulación/es
Especialización/es
Año/s inicio – Año/s finalización

POSICIÓN ACTUAL

Empresa	Cargo	Sector
Domicilio		
Población	Código Posta	
Provincia	País	
Móvil (Empresa)	Teléfono (prefijo)	
Fax	E-mail	
Idioma (Nivel de 1 a 10. Detallar si es mejor hablado, escrito, ...)		

EXPERIENCIA PREVIA

Empresa	Cargo
Sector	Años

CÓMO FORMALIZAR LA MATRÍCULA

Enviar la presente SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN, una vez cumplimentada, al:

IE BUSINESS SCHOOL - COLEGIO DE DIRECCIÓN

Fax. (34) 91 745 03 31

E-mail: Carola.Arboli@ie.edu - MariaElena.Silva@ie.edu <http://www.execed.ie.edu/psuperiores>

Una vez recibida su solicitud nos pondremos en contacto con Vd. para iniciar el proceso de selección de candidatos.

Fecha

Firma



Información General

DURACIÓN DEL PROGRAMA Y FECHAS DE REALIZACIÓN

El programa tiene una duración aproximada de 50 horas dividido en 33 sesiones lectivas de 1,5 horas de duración. El Programa se desarrollará del lunes 4 de julio al sábado 9 de julio en horario de lunes a viernes de 8,30 a 19,00 horas y el sábado de 8,30 a 14,00 horas.

DOCUMENTACIÓN

El programa se realizará sobre la base de quince casos de negocio de empresas globales. Dos meses antes del comienzo del programa los participantes recibirán una carpeta con toda la documentación, casos de negocios y lecturas recomendadas que deberán ser preparadas antes del comienzo del mismo.

DIPLOMA Y OTROS SERVICIOS DE IE BUSINESS SCHOOL

Al finalizar el programa, los participantes que hayan realizado con éxito el mismo, recibirán el Diploma acreditativo.

LUGAR DE REALIZACIÓN

El Programa se realizará en la sede del Colegio de Dirección de IE Business School.

Paseo de la Castellana 60. 28046 - Madrid.

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

El precio total del programa es de 3.900€ e incluye la asistencia a las sesiones y la documentación así como el coffee-break y el almuerzo que serán en las instalaciones de la escuela.

ALOJAMIENTO

Con el objeto de facilitar el alojamiento a las personas de fuera de Madrid, IE Business School tiene acuerdos de colaboración con diferentes hoteles cercanos al Colegio.



Paseo de la Castellana, 60
28046 Madrid. España. UE
Tel.: (34) 91 745 03 19 - (34) 91 745 03 14
Fax: (34) 91 745 03 31

Carola.Arboli@ie.edu - MariaElena.Silva@ie.edu
<http://www.execed.ie.edu/psuperiores>

